



Communiqué aux médias

Genève, le 2 octobre 2019

Givaudan Active Beauty présente i-MAPS, le premier système de profilage instantané du microbiome dans l'industrie cosmétique

Une nouvelle technologie innovante permettra aux clients de personnaliser les produits de beauté pour les consommateurs

Givaudan Active Beauty dévoile le premier système d'analyse et de profilage instantané du microbiome (i-MAPS) permettant aux clients d'élargir leur offre pour proposer des produits de soin de la peau adaptés au microbiome unique de leurs consommateurs. Cette avancée scientifique associant la recherche sur le microbiome et une technologie nouvelle ouvre la porte à l'exploration, par les clients, de la personnalisation des produits de beauté en fonction du microbiome cutané.

Premier du genre, ce système de profilage est une réussite scientifique majeure dans la recherche sur le microbiome, qui apporte de nouvelles possibilités à l'industrie cosmétique. À l'aide de la bioinformatique, i-MAPS utilise une combinaison de différentes techniques dans une séquence spécifique pour créer des profils individuels en cartographiant le microbiome cutané en l'espace de sept heures environ contre sept jours pour une analyse standard. Chaque profil fournit des informations exclusives sur les bactéries présentes sur le microbiome et le relie à un type de peau : grasse, sèche, sensible ou mature.

Laurent Bourdeau, Directeur d'Active Beauty, a déclaré : « La création d'i-MAPS est non seulement une réussite impressionnante de la recherche sur le microbiome, mais c'est aussi un bouleversement pour l'univers des cosmétiques. Nous sommes très fiers de produire des innovations cosmétiques révolutionnaires grâce à une équipe de chercheurs dédiée et hautement expérimentée qui continue de faire progresser nos recherches sur le microbiome. Cette avancée technologique est un premier pas dans un territoire non revendiqué qui crée, pour nos clients, de futures opportunités stratégiques d'explorer la personnalisation des produits de beauté grâce aux données sur le microbiome ».

Répondant à la demande des consommateurs qui souhaitent davantage de produits sur mesure, cette nouvelle technologie permettra à terme à nos clients d'intégrer la recherche sur le microbiome la plus récente dans leurs produits, afin d'aider les consommateurs à peaufiner leur rituel de soin de la peau. A l'échelle mondiale, 73 %* des personnes interrogées ont déclaré être prêtes à essayer des produits cosmétiques basés sur le concept de microflore cutanée et 78 %* ont reconnu qu'un déséquilibre de la microflore cutanée peut entraîner des problèmes ou des maladies cutané(e)s.

* Étude mondiale sur le microbiome cutané réalisée par Givaudan auprès des consommateurs – Août 2018





Genève, le 2 octobre 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5,5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant www.givaudan.com/activebeauty (en anglais).

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Pauline Martin, Global Communications & Events Manager

T +33 3 26 88 84 17

E pauline.martin.pm1@givaudan.com