



## Medienmitteilung

Genf, 2. Oktober 2019

### **Givaudan Active Beauty präsentiert i-MAPS, das erste System für die Sofortanalyse des Mikrobioms in der Kosmetikindustrie**

Eine neue innovative Technologie, die den Kunden die Möglichkeit bietet, Konsumenten künftig personalisierte Schönheitsprodukte anzubieten

Givaudan Active Beauty präsentiert das erste System für Sofortanalyse und -profiling des Mikrobioms (i-MAPS), mit dem die Kunden ihr Sortiment mit auf das Mikrobiom ihrer Konsumenten abgestimmten Hautpflegeprodukten erweitern können. Das System stellt einen wissenschaftlichen Durchbruch dar, indem es Mikrobiomforschung mit neuer Technologie kombiniert. Damit eröffnet es Kunden die Chance, die Personalisierung von Schönheitsprodukten, die das Mikrobiom der Haut einbeziehen, zu erforschen.

Dieses erste Profiling-System seiner Art stellt einen grossen wissenschaftlichen Fortschritt in der Erforschung des Mikrobioms dar und eröffnet der Kosmetikindustrie neue Möglichkeiten. Mithilfe von Bioinformatik nutzt i-MAPS eine Kombination verschiedener Techniken in spezifischer Abfolge, um durch Mapping des Mikrobioms der Haut in rund sieben Stunden individuelle Profile zu erstellen. Bei Standard-Analysetechniken dauert dies sieben Tage. Jedes Profil liefert exklusive Informationen über das Bakterienvorkommen im Mikrobiom und setzt es mit einem Hauttyp, wie fettig, trocken, empfindlich oder alternd, in Verbindung.

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty, sagte: "Die Entwicklung von i-MAPS ist nicht nur ein beeindruckender Erfolg in der Mikrobiomforschung, sondern auch eine revolutionäre Neuerung für die Welt der Kosmetik. Wir sind stolz darauf, neue, revolutionäre kosmetische Innovationen zu erschaffen, bei denen wir auf ein Team von hoch erfahrenen und motivierten Wissenschaftlern zurückgreifen, das unsere Mikrobiomforschung laufend weiter vorantreibt. Mit diesem technologischen Fortschritt beschreiten wir Neuland, indem wir unseren Kunden neue strategische Möglichkeiten eröffnen, künftig die Personalisierung von Schönheitsprodukten mittels Mikrobiomdaten zu erkunden."

Indem diese neue Technologie auf die Konsumentennachfrage nach massgeschneiderten Schönheitsprodukten eingeht, wird sie unseren Kunden letztlich ermöglichen, die jüngsten Ergebnisse der Mikrobiomforschung in ihre Produkte einfließen zu lassen. Dadurch können sie den Konsumenten bei der Feinabstimmung ihres Hautpflegeprogramms helfen. 73%\* der weltweit Befragten gaben an, dass sie Kosmetikprodukte mit Hautflora-Konzept ausprobieren würden, und 78%\* sind sich bewusst, dass eine aus dem Gleichgewicht geratene Hautflora zu Hautproblemen oder -krankheiten führen kann.

\* Globale Konsumentenstudie zum Mikrobiom der Haut, durchgeführt von Givaudan im August 2018





Genf, 2. Oktober 2019

## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto „Engaging The Senses“ zu folgen und auf [www.givaudan.com/activebeauty](http://www.givaudan.com/activebeauty) mehr über Active Beauty zu erfahren.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Pauline Martin, Global Communications & Events Manager

**T** +33 3 26 88 84 17

**E** [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)