



Communiqué aux médias

Genève, le 3 février 2020

Double 'A' du CDP pour Givaudan en matière de climat et de gestion de l'eau

Givaudan est reconnu pour son leadership en matière de gestion de l'eau par le CDP en recevant un 'A', la note la plus élevée.

Cette reconnaissance fait suite à un score de leadership également attribué pour l'action climatique de la Société, ce qui la place dans la catégorie double 'A' des entreprises les plus performantes en termes de gestion de l'impact environnemental.

«Un double 'A' du CDP est une excellente nouvelle. Alors que nous portons nos engagements en matière de développement durable à un niveau supérieur, la reconnaissance de nos efforts et de nos réalisations dans la gestion durable des ressources en eau prend beaucoup d'importance," a déclaré Gilles Andrier, PDG. "Portés par notre raison d'être, nous continuerons à nous fixer des objectifs ambitieux afin de mener nos activités tout en préservant nos précieuses ressources naturelles. "

Nous avons déjà dépassé nos objectifs de gestion durable de l'eau en nous attaquant aux principaux contributeurs à la consommation des opérations industrielles. Les sites mondiaux examinent les points chauds et apportent des améliorations techniques qui conduisent avec succès notre stratégie d'économie d'eau. Cette année, Givaudan a diminué l'intensité de l'eau de 26,8% par rapport à l'année de référence 2009.

Paul Simpson, PDG de CDP, a déclaré: « Toutes mes félicitations aux entreprises qui ont obtenu une position sur la liste A du CDP cette année pour leur leadership en matière de performance environnementale et de transparence. L'ampleur des risques commerciaux liés à l'urgence climatique, à la déforestation et aux ressources en eau restreintes est vaste - tout comme les possibilités de les résoudre - et il est clair que le secteur privé a un rôle vital à jouer à ce tournant critique. Les sociétés de la Liste A dominent le marché de la durabilité des entreprises, luttent contre les risques environnementaux et s'installent pour prospérer dans l'économie de demain. »

Les listes 'A' pour le changement climatique et la sécurité des ressources en eau sont publiées chaque année par le CDP avec la liste 'A' pour le leadership dans la lutte contre la déforestation. Le CDP utilise une méthodologie détaillée et indépendante pour évaluer les entreprises, en attribuant un score de A à D- qui évalue la mise à disposition publique des données, la sensibilisation et la gestion des risques environnementaux ainsi que la démonstration de mise en œuvre des meilleures pratiques associées au leadership environnemental, telles que la définition d'objectifs ambitieux.





À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2019, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 14 900 personnes sur plus de 180 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6.2 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos du CDP

Le CDP est un organisme mondial à but non lucratif qui pousse les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à protéger les ressources en eau et à protéger les forêts. Élu premier fournisseur de recherche sur le climat par les investisseurs et travaillant avec des investisseurs institutionnels cumulant des actifs de 96 milliards de dollars américains, nous tirons parti du pouvoir des investisseurs et des acheteurs pour motiver les entreprises à divulguer et à gérer leurs impacts environnementaux. Plus de 8 400 entreprises représentant plus de 50% de la capitalisation boursière mondiale ont divulgué des données environnementales via CDP en 2019. Cela s'ajoute aux 920 villes, États et régions qui ont également rendu leurs données publiques, faisant de la plateforme de CDP l'une des sources d'information les plus riches au monde sur la façon dont les entreprises et les gouvernements sont à l'origine des changements environnementaux. CDP est membre fondateur de la We Mean Business Coalition. Visitez <https://cdp.net/en> ou suivez-nous @CDP pour en savoir plus.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E givaudan.investors@givaudan.com

Glaïeul Mamaghani, Corporate Communications Manager Sustainability

T +41 22 780 9623

E glaieul.mamaghani@givaudan.com