



Medienmitteilung

Geneva, 22 June 2020

Givaudan lanciert mit Koffee'Up™ ein neues, nachhaltiges Schönheitselixir aus aufbereitetem Arabica-Kaffee

In Zusammenarbeit mit dem Start-up-Unternehmen Kaffe Bueno ist ein innovativer kosmetischer Inhaltsstoff mit herausragenden Pflegeeigenschaften entstanden

Givaudan Active Beauty ist stolz darauf, Koffee'Up™ zu lancieren, ein durch Upcycling-Technologien gewonnenes, wissenschaftlich bewährtes Premium-Kaffeeöl. Das natürliche und nachhaltige Koffee'Up™ wird dank seiner Wirksamkeit in der Kosmetikbranche als das "neue Arganöl" bezeichnet. Zu seinen Vorzügen in der Gesichtspflege zählen Feuchtigkeitsversorgung, schützende Eigenschaften und ein Anti-Aging-Effekt.

Das revolutionäre Beauty-Produkt wurde in Zusammenarbeit mit dem dänischen Start-up Kaffe Bueno entwickelt, das die MassChallenge Switzerland 2019 gewonnen hat. Givaudan gehört zu den Gründungspartnern des angesehenen Start-up-Accelerators. Dies ist die erste gemeinsame Produktentwicklung, die aus der Zusammenarbeit mit einem der Start-ups in dem Innovationstreiber-Netzwerk hervorgegangen ist. Das Biotech-Start-up Kaffe Bueno ist auf das Upcycling von Kaffeesatz oder Kaffeeabfallstoffen in aktive und funktionale Zutaten für Kosmetikprodukte spezialisiert, die für schönere Haut sorgen und einen Gesundheitsnutzen haben. Die starke Ausrichtung von Kaffe Bueno auf Nachhaltigkeit passt zu unserem eigenen Nachhaltigkeitsbestreben. Upcycling und die Verwendung von Rückständen aus der Produktion generieren Mehrwert und erweitern unser Sortiment um Produkte, die nicht zuletzt gut für unseren Planeten sind.

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty, sagte: "Wir freuen uns sehr über diese einzigartige Zusammenarbeit mit Kaffe Bueno und wollen das neue Produkt so bald wie möglich in kreativen Lösungen für unsere Kunden einsetzen. Die hochwertigen, rückverfolgbaren und veredelten für Koffee'Up™ verwendeten Zutaten veranschaulichen einen neuen, vielversprechenden Weg für die nachhaltige Verwendung von Kaffee in der Schönheitsindustrie. Dies ist ein grosser Erfolg und gleichzeitig eine Chance und wir freuen uns darauf, das innovative Schönheitselixir unseren Kunden vorzustellen."

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Unser Unternehmenszweck und unser Nachhaltigkeitsbestreben stehen im Mittelpunkt unseres Geschäfts. Die Lancierung von Koffee'Up™ passt hervorragend zu unseren Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur. Innovationen im Bereich des Upcyclings können heute in der Kosmetikindustrie entscheidend zum Aufbau nachhaltiger Geschäftsmodelle beitragen. Wir sind überaus erfreut, mit einem jungen Start-up der MassChallenge Switzerland zusammenzuarbeiten, das Nachhaltigkeit denselben Wert beimisst wie wir."





Geneva, 22 June 2020

Koffee'Up™ folgt auf das 2018 lancierte Vetivyne™, einen 100% natürlichen und nachhaltigen kosmetischen Inhaltsstoff aus veredelter Vetiverwurzel aus Reststoffen aus der Duftstoffproduktion.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Mit ihren Kreationen sorgt Givaudan bei Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt für Emotionen und Freude – vom Lieblingsgetränk bis zu herzhaften Speisen und Snacks, von Luxusparfüms über Kosmetika bis hin zur Wäschepflege. Das Unternehmen engagiert sich für zielgerichtetes, langfristiges Wachstum und ist gleichzeitig führend darin, Glück und Gesundheit für Mensch und Natur zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen über 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfüms. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen, aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto "Engage your senses" zu folgen und auf www.givaudan.com/activebeauty mehr über Active Beauty zu erfahren.



Geneva, 22 June 2020

Über Kaffe Bueno

Das Start-up Kaffe Bueno mit Sitz in Kopenhagen gewinnt mittels umweltfreundlicher Chemie und Biotechnologie durch Upcycling von Kaffeesatz aktive, funktionale Inhaltsstoffe für Kosmetikprodukte, Funktionsnahrung sowie gesunde Lebensmittel und Getränke. Das Unternehmen strebt den Aufbau eines dezentralisierten Produktionsökosystems aus Bioraffinerien an, das lokal bezogenen Kaffeesatz industriell veredelt und sämtliche verwertbaren Substanzen von Kaffee im Zuge hochwertiger Anwendungen im WellCare-Sektor nutzbar macht.

www.kaffebrueno.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Active Beauty Communications

T +33 3 2688 8417

E pauline.martin.pm1@givaudan.com