



Communiqué aux médias

Genève, le 4 novembre 2015

Givaudan reconnue comme l'un des leaders mondiaux dans la lutte contre le changement climatique par un score CDP maximum de 100A

Le CDP reconnaît Givaudan comme l'un des leaders mondiaux de la lutte contre le changement climatique en lui attribuant le score de 100A, le plus élevé :

- acteur de la Climate A List pour la réduction de ses gaz à effet de serre ;
- score de 100 pour la qualité et la transparence de ses rapports sur le changement climatique ;
- société figurant parmi les 5 % des sociétés classées sur la Climate A List.

Givaudan a été reconnue comme l'un des leaders mondiaux pour ses stratégies et ses mesures prises en réponse au changement climatique et s'est vu attribuer le meilleur score de la Climate A List du CDP, l'organisation internationale à but non lucratif soutenant les activités économiques durables.

Givaudan est citée dans les rapports régionaux et mondiaux du CDP au nombre des entreprises leaders en Suisse et au nombre des leaders mondiaux du secteur des matières transformées, rejoignant la Climate A List des 113 entreprises ayant déployé les efforts les plus importants pour atténuer le changement climatique. Ce score exceptionnel vient saluer la qualité et la transparence des données publiées par Givaudan.

« La croissance responsable constitue l'un des piliers de notre stratégie 2020 et elle est essentielle dans notre engagement visant à fournir des solutions durables à nos clients, a déclaré Gilles Andrier, Directeur général. Pour le développement de parfums et d'arômes, Givaudan entend utiliser de plus en plus une approche intégrée incluant une stratégie d'approvisionnement responsable et des technologies novatrices. Notre objectif consiste à réduire notre impact sur l'environnement tout en offrant à nos clients des solutions innovantes provenant de la meilleure palette d'ingrédients. »

La Société a annoncé précédemment qu'elle relevait de manière significative la barre de ses objectifs d'éco-efficacité pour 2020. Nous nous engageons, tout en augmentant nos volumes de production, à réduire chaque année nos émissions de CO₂ de 4 % par rapport à l'année précédente. Givaudan prend également d'importantes mesures pour continuer de réduire sa production annuelle de déchets et sa consommation d'énergie de 4 % par tonne de produit et a réitéré son engagement à réduire sa consommation d'eau de 15 % par tonne de produit.¹

Joe Fabbri, Directeur mondial EHS et Développement durable a précisé : « En renforçant nos objectifs d'éco-efficacité, nous contribuons à faire de l'idée d'une économie à faibles émissions de carbone une réalité et rejoignons d'autres entreprises dans leur engagement à limiter à deux degrés Celsius l'augmentation moyenne de la température. »



Genève, le 4 novembre 2015

Givaudan est encouragé dans le relèvement de ses objectifs d'éco-efficacité pour 2020 par les progrès déjà réalisés par rapport aux objectifs initiaux. Depuis 2010 et pour chaque tonne de produit, la Société est parvenue à réduire de :

- 24,6 % ses émissions de CO₂ ;
- 17,2 % sa consommation d'énergie ;
- 11,7 % sa consommation d'eau ;
- 36,7 % sa production de déchets.

La lutte contre le changement climatique et l'éco-efficacité sont pour Givaudan des priorités stratégiques. La modification du climat influe sur les conditions météorologiques, les ressources en eau, la biodiversité et les populations des régions qui cultivent les ingrédients essentiels et peut constituer une menace pour notre approvisionnement à long terme. Givaudan évalue de plus en plus fréquemment les risques et les opportunités liés au changement climatique et prend des mesures appropriées pour assurer à long terme la disponibilité des ressources naturelles indispensables à ses créations. Il s'agit notamment d'initiatives d'approvisionnement éthique, de directives en matière d'approvisionnement favorisant les sources d'électricité verte, d'analyses annuelles portant sur le risque de pénurie d'eau et de mesures de d'atténuation de ce risque sur les sites de production ; la société applique en outre depuis 2010 les directives GRI dans la présentation de ses rapports sur le développement durable. A l'heure actuelle, la performance en termes d'éco-efficacité est un facteur clé de nos décisions d'investissement : pour tout nouvel investissement, nous exigeons simultanément un « chapitre de stratégie verte » pour en limiter l'impact environnemental.

Pour obtenir davantage d'informations sur les objectifs de Givaudan en matière d'éco-efficacité et sur ses initiatives visant à réduire son impact environnemental, nous vous invitons à consulter le site www.givaudan.com/sustainability.

¹ Objectifs d'éco-efficacité pour 2020 révisés

Dans le but de stabiliser notre impact sur l'environnement tout en augmentant les volumes de production, nous avons révisé nos objectifs d'éco-efficacité comme suit :

- réduire notre empreinte carbone (CO₂) de 4 % de sa valeur absolue de l'année précédente ;
- réduire notre production de déchets et notre consommation d'énergie par tonne de produit de 4 % chaque année, par rapport à l'année précédente ;
- réduire notre consommation d'eau de 15 % par tonne de produit entre 2010 et 2020.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.



Genève, le 4 novembre 2015

À propos du CDP

CDP est une organisation internationale à but non-lucratif offrant aux entreprises et aux villes le seul système mondial permettant de mesurer, gérer et partager leurs données environnementales essentielles. CDP travaille avec le marché, dont 822 investisseurs institutionnels totalisant un actif de 95 \$ US billions de dollars, afin de motiver les entreprises à divulguer et réduire leurs impacts sur l'environnement et les ressources naturelles. CDP détient aujourd'hui la plus grande base de données au monde sur l'activité environnementale des entreprises concernant les thèmes du changement climatique, de l'eau et de la forêt. Le CDP recentre ces informations capitales au cœur des processus décisionnels et des stratégies des entreprises privées, des investisseurs et des décideurs politiques. Pour en savoir plus, visitez www.cdp.net.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com