



Medienmitteilung

Genf, 23. November 2016

EIT gibt preisgekrönte Partnerschaft “Food4Future” bekannt

Givaudan gehört der neuen Gemeinschaft EIT Food an, die den Auftrag hat, den Lebensmittelsektor nachhaltig zu transformieren

Givaudan gehört der preisgekrönten Wissens- und Innovationsgemeinschaft EIT Food Knowledge and Innovation Community an. Diese verfolgt das Ziel, den nachhaltigen Wandel hin zu einem verbraucherorientierten und ressourceneffizienten Lebensmittelsektor voranzutreiben.

Der Sieger des europaweiten Wettbewerbs wurde vergangene Woche vom Europäischen Innovations- und Technologieinstitut (EIT) bekannt gegeben. In den nächsten sieben Jahren wird die EIT Food Knowledge and Innovation Community (KIC) nachhaltige End-to-End-Lieferketten für Lebensmittel aufbauen. Dies wird über Innovations- und Bildungsinitiativen geschehen, die eine Transformation anstreben und bei denen der Verbraucher im Mittelpunkt steht.

Mauricio Graber, Head of Givaudan Aromen, sagte: “Givaudan hat in den letzten zwei Jahren mit unseren Partnern von EIT Food zusammengearbeitet, um den erfolgreichen Entwicklungsplan zu konzipieren. Wir freuen uns natürlich sehr über die Preiskrönung unseres Projektes. Wir setzen uns dafür ein, im Rahmen der gemeinsamen Zusammenarbeit eine nachhaltige Lebensmittelindustrie zu entwickeln. Die Programme und Ziele lehnen sich eng an die Strategie 2020 von Givaudan an, die sich auf Nachhaltigkeit, Gesundheit und Wohlbefinden sowie auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern konzentriert, um wohlschmeckende Nahrungsmittel herzustellen.”

Mit einer umfassenden Beteiligung von EU-Mitgliedstaaten und assoziierten Ländern ist EIT Food KIC eine einzigartige Partnerschaft, die 50 führende Unternehmen, Universitäten und wissenschaftliche Partner umfasst. Diese decken die gesamte Wertschöpfungskette für Lebensmittel ab. Mit den Verbrauchern als Änderungsvertretern verpflichtet sich jeder Partner dazu, gemeinsam die bisherige Art und Weise der Herstellung, des Vertriebs und Konsums von Lebensmitteln zu verändern.

EIT Food wird vier Innovationsprogramme aufstellen, die auf gesellschaftliche Herausforderungen abzielen: die personalisierte gesunde Ernährung (FoodConnects Assistant), die Digitalisierung des Lebensmittelsystems (The Web of Food), die verbraucherorientierte Lieferkettenentwicklung und Einführung neuer Technologien in Landwirtschaft, Verarbeitung und Einzelhandel (Your Fork2Farm) sowie ressourceneffiziente Prozesse, bei denen der Lebensmittelsektor die treibende Kraft bei der Umstellung vom bisherigen Modell “Produzieren-Konsumieren-Entsorgen” auf einen bioökonomischen Kreislauf ist (The Zero Waste Agenda).

EIT Food KIC wird ein bewährtes Ökosystem für Lebensmittelinnovation schaffen, um das Recht der Verbraucher auf eine gesunde und umweltfreundliche Ernährung zu unterstützen.





Genf, 23. November 2016

Chris Thoen, Head of Global Science and Technology, Givaudan, sagte: "Die beste Methode, sich auf die Zukunft vorzubereiten, besteht darin, sie zu gestalten. Wir erachten EIT Food KIC als ein grossartiges Konsortium und Netzwerk für die Definition und Ermöglichung der Zukunft der Lebensmittelindustrie. Givaudan teilt die Philosophie von EIT Food, die auf Innovationsförderung sowie darauf ausgerichtet ist, die Verbraucher in den Mittelpunkt all unserer Aktivitäten zu stellen. Es freut uns sehr, dass Givaudan einen Beitrag dazu leistet."

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 90 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Über das EIT

Das EIT ist eine unabhängige Einrichtung der Europäischen Union. Es wurde 2008 mit dem Ziel gegründet, Europas grössten Herausforderungen durch die Förderung von Innovation und Unternehmertum zu begegnen. Das EIT bringt führende Hochschulen, Forschungslabors und Unternehmen zusammen, um dynamische grenzüberschreitende Partnerschaften zu bilden. Diese Wissens- und Innovationsgemeinschaften (Knowledge and Innovation Communities, KICs) entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen, gründen neue Gesellschaften und bilden eine neue Generation von Unternehmern aus.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Geraldine Claivaz, EAME Flavour Communications

T +41 44 824 2723

E geraldine.claivaz@givaudan.com